



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE
JANEIRO
FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO
E CIÊNCIAS CONTÁBEIS
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECONOMIA**



Edital n° 54, de 30 de janeiro de 2024

CONCURSO PROFESSOR ADJUNTO A

Setor: RD-002

**Área: Gestão, Comunicação e Estudos Métricos da
Informação.**

**RELAÇÃO CANDIDATO – PONTO SORTEADO
14/10/2024**

CANDIDATO(A)	INSCRIÇÃO	NÚMERO DO PONTO SORTEADO
Thulio Pereira Dias Gomes	1700235	7. Teorias, Técnicas e Princípios da Bibliometria.
Marcus Vinícius Pereira da Silva	1700552	2. Planejamento Estratégico e Administração de Unidades de Informação.
Andréa Ferreira Gonçalves	1700555	6. Empreendedorismo e Inovação em Unidades de Informação.
Fernanda Bochi dos Santos	1700608	4. Gestão de Projetos e Processos em Unidades de Informação.
Pablo Gomes	1701312	8. Estudos métricos e o sistema de comunicação científica.
Priscila de Assuncao Barreto Corbo	1701553	7. Teorias, Técnicas e Princípios da Bibliometria.
Mariana Acorse Lins de Andrade	1701592	1. Teorias, Conceitos e Princípios da Administração e

		suas contribuições para a gestão de Unidades de Informação.
Nathália Lima Romeiro	1701663	3. Marketing de Produtos e Serviços em Unidades de Informação.
Mirelys Puerta Diaz	1703179	10. A ciência, os canais e atores no processo de comunicação e divulgação científica.
Adelaide Helena Targino Casimiro	1703219	8. Estudos métricos e o sistema de comunicação científica.
Renan Marinho de Castro	1703296	10. A ciência, os canais e atores no processo de comunicação e divulgação científica.
Zayr Claudio Gomes da Silva	1703790	9. Teorias, características e modelos no âmbito da Comunicação e divulgação científica.
Mariana Sant Ana Moreira de Sousa	1704072	4. Gestão de Projetos e Processos em Unidades de Informação.
Cristiane Lage de Matos	1704074	5. Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas em Unidades de Informação.
Claudia Barbosa dos Santos de Souza	1704319	2. Planejamento Estratégico e Administração de Unidades de Informação.
Leonardo de Rezende Costa Nagib	1704658	7. Teorias, Técnicas e Princípios da Bibliometria.
Thayron Rodrigues Rangel	1705121	3. Marketing de Produtos e Serviços em Unidades de Informação.
Jose Mario de Oliveira Mendes	1706257	9. Teorias, características e modelos no âmbito da Comunicação e divulgação científica.

1. Teorias, Conceitos e Princípios da Administração e suas contribuições para a gestão de Unidades de Informação.
2. Planejamento Estratégico e Administração de Unidades de Informação.
3. Marketing de Produtos e Serviços em Unidades de Informação.
4. Gestão de Projetos e Processos em Unidades de Informação.
5. Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas em Unidades de Informação.

6. Empreendedorismo e Inovação em Unidades de Informação.
7. Teorias, Técnicas e Princípios da Bibliometria.
8. Estudos métricos e o sistema de comunicação científica.
9. Teorias, características e modelos no âmbito da Comunicação e divulgação científica.
10. A ciência, os canais e atores no processo de comunicação e divulgação científica.